**Итоги работы МЦ «Банан» в 1 полугодии 2023-2024 уч.г.**

**«Медиацентр – площадка для продвижения студентов в медиасфере»**

Янчевская В., студентка группы №25,

лидер МЦ «Банан»

*Слайд 1*

Добрый день! Тема моего выступления «Медиацентр – площадка для продвижения студентов в медиасфере».

*Слайд 2*

Хочу обратить Ваше внимание на то, что в течение выступления Вы будете встречать на слайдах такие БАНАНЫ (банан на слайде) В конце выступления мы выберем самого внимательного счастливчика, который получит приятный и полезный приз. Поэтому, советую обращать внимание на слайды и внимательно считать)

Начать выступление хотелось бы со знакомства с историей создания и основными направлениями работы медиацентра.

*Слайд 3*

Наш медиацентр был основан в 2016 году. Инициаторами создания стали зам. Директора по ВР - Шмидт Светлана Александровна и на тот момент - педагог-организатор - Морковских Дарья Сергеевна!

*Слайд 4*

Изначально медиацентр специализировался лишь на 2-х основных направлениях: фото и видео

Но уже сейчас «Банан» включён в работу более чем по 10 направлениям и рубрикам. К ним можно отнести следующие:

- фото

- видео

- влоги с мероприятий

- подкасты

- посты

- рубрика «Инсайтнуло»

- рубрика «Взгляд снизу»

- рубрика «Банан образовательный»

- VK клипы

- конкурсы от МЦ «Банан»

- backstage мероприятий

И др.

*Слайд 5 – перейдя по QR коду Вы сможете оказаться в нашем сообществе ВКонтакте и самостоятельно ознакомиться с нашей работой по каждому из направлений.*

*Слайд 6*

Мы поговорили об истории создания и направлениях работы. Самое время – перейти к стадии набора актива МЦ.

Традиционно и ежегодно у нас в колледже 1 сентября сразу после Торжественной линейки проходит «Ювентийская вертушка» - это мероприятие в рамках которого 1-курсники знакомятся с локациями колледжа и самое главное – с молодёжными объединениями в числе которых есть и МЦ «Банан»! Именно 1 сентября студенты 1 курса впервые узнают об МЦ и как правило в течение сентября проходит индивидуальное мероприятие для групп 1 курса, где студенты уже могут выбрать для себя понравившееся объединение и присоединиться к нему.

Озвучив своё желание присоединиться к объединению (рассмотрим конкретно на примере МЦ), студент попадает в беседу в соц. Сети ВКонтакте, где публикуется актуальная информация о собраниях или мероприятиях, где нужны участники МЦ.

*Щёлкнуть мышкой!*

Как и у любого группового чата у нашего – есть свои правила. С ними Вы можете ознакомиться на слайде. Особое внимание хотелось бы уделить двум последним. Они гласят о том, что мы должны ценить время друг друга и уважать личные границы.

*Слайд 7*

Если студенты, пожелавшие вступить в МЦ «Банан», ещё не обладают опытом работы в данной сфере, то для них организованы курсы «ВОбъективе КПК», спикерами на которых выступают более опытные старшекурсники. Например, ровно также и я сама попала в МЦ в прошлом году. Закончила курсы ВОбъективе КПК с отличием!

Перед Вами афиши курсов за несколько лет

планы по развитию курсов

После прохождения курсов студент может выбрать 1 или несколько направлений работы за которые в дальнейшем возьмётся. Я как студенческий лидер медиацентра – координирую работу других участников, а для работы выбрала те направления, которые меня привлекают больше всего – фото и влоги. В дальнейшем хочу попробовать свои силы в создании «от и до» полноценного выпуска одной из крупных рубрик. Например – Инсайтнуло!

*Слайд 8*

Далее, расскажу о поощрении студентов, которое мотивирует их заниматься сферой медиа.

- конкурсы (внутриколледжные/городские)

- грамоты/ благодарственные письма от колледжа

- материальное поощрение по итогам семестра

- указание авторства при публикации поста/фото/видео

*Слайд 9 (Брендирование)*

У нашего МЦ есть свои отличительные знаки, которые позволят легко отличить Банановца на мероприятии от обычного студента

К элементам брендирования можно отнести:

- желтые жилетки

*След сл*

- бомберы с бананами

- белые футболки с нашим логотипом

Также, в нашем штабе, где проходят съёмки есть несколько игрушек – плюшевых бананов!

Сейчас хочется познакомить Вас с самыми популярными и востребованными рубриками среди студентов, которые есть в нашем МЦ

мы подготовили для Вас нарезку роликов, которая позволит Вам ближе познакомиться со спецификой наших самых популярных рубрик. Внимание на экран.

*Слайд 10 (влоги)*

об этом направлении работы я всегда рассказываю с гордостью……..

*Слайд 11 (ВК клипы)*

*Слайд 12 (Инсайтнуло)*

«Инсайтнуло» - формат этой рубрики предполагает в себе интервью, в котором интересные личности нашего колледжа из числа студентов, преподавателей, сотрудников, выпускников колледжа отвечают на вопросы ведущего. Делятся своим мнением и опытом по тому или иному вопросу.

*Слайд 13 (Взгляд снизу)*

*Слайд 14 (Взгляд снизу 2)*

*Слайд 15 (БЭК)*

*Слайд 16 – подведение итогов конкурса по поиску бананов*

**Предложения:**

1. Оценить работу МЦ Бана в 1 полугодии 2023-2024 уч.г. удовлетворительно.
2. Разработать и реализовать новую программу обучающих курсов для новых участников МЦ;
3. Продолжить рубрики «Инсайтнуло» и «Взгляд снизу»;
4. Приступить к съёмке образовательного видеолектория с участием педагогов и сотрудников колледжа.